



AFM CANADA INTRODUCES AFMCANADA.ORG

New site offers comprehensive information for Canadian members in both official languages!

For immediate release – Wednesday, June 2, 2010 -- AFM Canada is pleased to announce the launch of a new and enhanced, fully bilingual web-site. Designed by Lucidia, an award-winning interactive web design and development agency, www.AFMCanada.org is designed specifically to meet the unique and varying interests of professional musicians hailing from and working in Canada. The development of the AFM Canada site, which previously was housed within the **American Federation of Musicians'** international parent site (www.afm.org), began in 2009 in response to a growing need for an on-line resource that reinforces AFM Canada's superior ability to assist Canadian musicians in maintaining professional standards across the board. Please visit www.afmcanada.org for more details on what AFM Canada can do for you!

"The needs and interests of our Canadian members, prospective members and industry representatives prompted the building this site," explains **Bill Skolnik**, the **AFM Vice President from Canada**. "AFMCanada.org incorporates members' feedback and input; and we believe it to be an exceptional next step in our on-going efforts to enrich the lives of Canadian Musicians".

To highlight this new web resource, AFM Canada is simultaneously launching a social marketing campaign, **Road Warriors Travel Trivia**, which is aimed at musicians, music fans, and anyone who has an opinion about what Canada's highways, byways, small towns and city centres have to offer road-trip enthusiasts. Where is the worst place for the van to breakdown? Which airline is most likely to lose/damage luggage? Each day this month, light-hearted, probing questions will be posted on the AFM Canada Facebook (www.facebook.com/afmcanda) and Twitter (www.twitter.com/afmcanada) pages, inviting the public to share their travel tales and tips. The insights, experiences and recommendations submitted will be a great way to get people talking about life on the road, and ultimately will form an ideal resource for any musician, Canadian or international, touring through this country. Tell us your best kept travel secrets.

AFM Canada is the leading professional organization of its kind available to Canadian musicians. Everyday, AFM Canada helps thousands of musicians with any number of issues related to the recording and performing of their craft. Operating in both official languages, the organization draws on the experience and strength of more than 90,000 musicians, with over 17,000 active members in Canada alone. Proudly celebrating 31 remarkable years of service, AFM Canada is uniquely positioned to address Canadian issues, and provides vital resources for Canadian musicians, at any stage in their careers.

For more information please visit us at afmcanada.org | [AFM Canada on twitter](#) | [AFM Canada on facebook](#).



LA FAM CANADA PRÉSENTE AFMCANADA.ORG

Information détaillée dans les deux langues officielles aux membres canadiens!

Pour diffusion immédiate – mercredi 2 juin 2010 – La FAM Canada est fière d’annoncer le lancement de son nouveau site Web amélioré et complètement bilingue. Conçu par Lucidia, une agence interactive primée de design et de développement Web, www.AFMCanada.org a été spécialement pensé en fonction des divers et uniques points d’intérêt des musiciens canadiens qui viennent de partout au Canada et y travaillent. Le développement du site de la FAM Canada, lequel jusqu’à présent était affiché sur le site Web du site international de l’American Federation of Musicians (www.afm.org), a commencé en 2009 afin de répondre à la demande croissante pour des ressources en ligne visant à valoriser les capacités supérieures de la FAM Canada pour aider les musiciens canadiens dans le domaine du soutien des normes professionnelles en général. Nous vous invitons à consulter www.afmcanada.org pour plus de renseignements concernant ce que la FAM Canada peut faire pour vous!

« Les besoins et les intérêts de nos membres canadiens actuels, les membres en puissance et les représentants de l’industrie ont rendu nécessaire la création de ce site, explique Bill Skolnick, le vice-président canadien de la FAM. www.afmcanada.org incorpore la rétroaction et les commentaires des membres. Nous croyons que ce site représente un exceptionnel pas en avant dans nos démarches continues visant à enrichir la vie de nos musiciens canadiens. »

Pour mettre en évidence cette nouvelle ressource Web, la FAM Canada lance simultanément une campagne de marketing social, **Road Warriors Travel Trivia**, à l’intention des musiciens, des amateurs de musique et de toute personne ayant une opinion sur ce que les autoroutes, les routes secondaires, les villages et les centres-villes du Canada ont à offrir aux passionnés des voyages sur la route. Quel est le pire endroit pour tomber en panne? Quelle compagnie aérienne risque le plus de perdre ou d’endommager vos bagages? Tous les jours ce mois-ci, des questions amusantes et d’approfondissement seront affichées sur les réseaux Facebook (www.facebook.com/afmcanada) et Twitter (www.twitter.com/afmcanada) de la FAM Canada, invitant le public à partager leurs conseils et histoires de voyage. Les idées, expériences et recommandations soumises favoriseront le dialogue entre usagers concernant la vie sur la route, et formeront en fin de compte une ressource idéale pour tout musicien canadien ou d’ailleurs voyageant à travers le Canada. Révélez-nous vos secrets de voyages les mieux gardés!

La FAM Canada est la plus importante organisation professionnelle du genre offerte aux musiciens canadiens. Chaque jour, la FAM Canada aide des milliers de musiciens avec une foule de questions relatives aux enregistrements et aux représentations de leur art. Offrant ses services dans les deux langues officielles, l’organisme tire sur l’expérience et la force de plus de 90 000 musiciens, dont plus de 17 000 membres en règle au Canada seulement. Célébrant fièrement 31 années remarquables de service, la FAM Canada occupe une position unique pour traiter des questions canadiennes et offre des services essentiels aux musiciens canadiens durant toutes les étapes de leurs carrières.

Pour plus de renseignements, visitez-nous à : afmcanada.org | AFM Canada sur Twitter | AFM Canada sur Facebook.